

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Визуальные коммуникации и дизайн

(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Протокол Ученого советом Института от 31 мая 2022 года (протокол № 17)

Москва 2022

Разработчик (и): Пушкаренко Е.В., старший преподаватель кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина, креативный директор «Студии дизайна Елены Пушкиной»

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена для исполнения с 2023/2024 учебного года на заседании кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации 30 августа 2023 года (протокол № 1).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – обозначить роль и место визуальных коммуникаций в современном мире, анализ основополагающих проблем и задач профессиональной деятельности дизайнера в сфере визуальных коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации» дисциплина «Визуальные коммуникации и дизайн» относится к обязательной части учебного плана (Б1.О.05).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		Знать	уметь	владеть
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах	Знание основных понятий визуальных коммуникаций, композиции, типографики, цвета, стиля. Знать правила формирования бренда. Знать базовые правила и методы создания дизайн-продуктов. Знать принципы создания и работы над различными видами дизайн-проектов в рамках визуальной коммуникации.	Умение разрабатывать концепции дизайн-проектов, создавать гармоничные композиции, выбирать и применять шрифты, а также применять правила гармоничного сочетания цветов и сохранять или формировать фирменный стиль в дизайне. Уметь презентовать и защищать разработанные дизайн-проекты.	Владеть навыками проведения анализа и разработки дизайн-продуктов. Обладать навыками демонстрировать широкий спектр культурной грамотности в создаваемых медиапроектах. Эффективно сочетать элементы различных культур в инновационных и креативных концепциях. Владеть навыками применения релевантных подходов для решения поставленных дизайн-задач.
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования и программного обеспечения, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Использует возможности цифровых устройств и платформ для создания медиатекстов	Технологические тренды в области медиапроизводства. Современные инструменты и программные средства для работы с медиа контентом. Основы информационно-коммуникационных технологий, применяемых в визуальных коммуникациях.	Оценивать и выбирать подходящие технические средства для конкретных задач медиапроизводства. Эффективно использовать графические программы, инструменты обработки изображений и другие технические ресурсы. Интегрировать информационно-коммуникационные технологии в процесс создания медиапродуктов.	Владеть навыками использования современных технических средства. Осуществлять комплексное управление техническими аспектами медиапроизводства. Владеть навыками постоянного обновления знаний в сфере технологий, следя за развитием отрасли и внедряя инновационные решения в работу.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	<u>очная</u> форма обучения
	3 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	3
Количество часов по учебному плану (час.)	108
Контактная работа (всего)	32
в том числе в форме практической подготовки	
В том числе:	
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные работы	
Самостоятельная работа (всего)	74
Форма промежуточной аттестации – зачет	2

4. 2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них			Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма
Тема 1. Введение в визуальные коммуникации <ul style="list-style-type: none"> Цели и задачи курса Основные понятия 	8	2	2		4		Т
Тема 2. Основы композиции <ul style="list-style-type: none"> Принципы композиционного построения Создание гармоничных композиций 	14	2	2		10		Т, К
Тема 3. Концепция. Основы типографики <ul style="list-style-type: none"> Разработка концепции дизайн-проекта Виды шрифтов и типографические правила 	14	2	2		10		П
Тема 4. Формирование образа. Шрифт <ul style="list-style-type: none"> Цвет, форма и шрифт как средства создания образа Выбор шрифта для решения дизайн-задач. 	14	2	2		10		Т
Тема 5. Теория цвета <ul style="list-style-type: none"> Правила гармоничного сочетания цветов. Психология восприятия цвета. Цветовые модели 	14	2	2		10		П
Тема 6. Бренддинг и фирменный стиль <ul style="list-style-type: none"> Составляющие фирменного стиля Разбор кейсов 	14	2	2		10		Т, К
Тема 7. Инфографика <ul style="list-style-type: none"> Виды и принципы построения инфографики Создание инфографики 	14	2	2		10		П
Тема 8. Стиль <ul style="list-style-type: none"> Анализ существующих стилей в дизайне Факторы, влияющие на формирование стиля 	14	2	2		10		КР
Промежуточная аттестация	2						
Итого	108	16	16		74	2	

Примечание:

Условные обозначения форм контроля: Т – тест, П – проект, КР — контрольная работа, К - кейсы

5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Визуальные коммуникации и дизайн» применяются следующие образовательные технологии:

- информационные технологии – презентации;
- интернет-технологии – технологии, позволяющие использовать прямые, интерактивные, социальные сервисы Интернет;
- технологии, позволяющие обрабатывать и представлять информацию.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих:

- 1) обучение на основе опыта;
- 2) выступления с сообщениями;
- 3) тестирование;
- 4) подготовку презентаций;
- 5) работа с учебной и научной литературой.

В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями ведущих российских дизайн-бюро, рекламных агентств и прочих организаций, чья деятельность связана с дизайном, мастер-классы экспертов и специалистов в области дизайна.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Список учебной литературы

Основная литература:

1. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций: учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 441 с. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102235.html>

2. Акатова, О. И. Проектирование визуальных коммуникаций: учебное пособие / О. И. Акатова, С. В. Кумова. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015. — 285 с. — ISBN 978-5-7433-2933-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76503.html>

3. Станишевская, Л. С. Визуальные коммуникации в дизайне: учебно-методическое пособие / Л. С. Станишевская, Е. С. Левковская. — Благовещенск: Амурский государственный университет, 2017. — 60 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103849.html>

Дополнительная литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515527>

2. Прохожев, О. А. Проектирование средств визуальной коммуникации: учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев. — Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-528-00369-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107421.html>

3. Прохожев, О. А. Визуальные коммуникации в историческом и культурном аспекте: учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев. — Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 114 с. — ISBN 978-5-528-00368-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107366.html>

6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы сети Интернет, необходимые для изучения дисциплины:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Информационно-справочные системы		
Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ	https://libume.ru/ru/pages/poisk_informatsii/informatcionniye_systemi/	Свободный доступ
Adindex.ru (рейтинги)	https://adindex.ru/ , https://adindex.ru/ratings/	Свободный доступ
ART-PORTAL	https://art.biblioclub.ru/	Свободный доступ
Арт-Рисунок	http://www.art-drawing.ru/	Свободный доступ
Журнал «Книжная индустрия»	https://www.bookind.ru/	Свободный доступ
Гид по Фигме для начинающих веб-дизайнеров	https://tilda.education/articles-figma	Свободный доступ
Руководство по Figma	https://slashdesigner.ru/figma-guide	Свободный доступ
Электронно-библиотечные системы		
Znanium	http://znanium.com	Свободный доступ
Энциклопедия Znanium	https://enc.znanium.ru/	Свободный доступ
Образовательная платформа «Юрайт»	https://urait.ru/	Свободный доступ (для обучающихся Института)
Электронно-библиотечная система IPR SMART	http://www.iprbookshop.ru/	Свободный доступ (для обучающихся Института)
eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/	Свободный доступ
Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/	Свободный доступ

6.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Введение в визуальные коммуникации. Цели и задачи курса. Основные понятия.

Самостоятельная работа:

Создание материальной маски, раскрывающей образ, смыслы и ценности субъекта.

Презентация работы:

Групповое занятие по раскрытию смыслов, заложенных в объекте — в маске.

Тема 2. Основы композиции. Принципы композиционного построения. Создание гармоничных композиций.

Самостоятельная работа:

1. Определение композиционных приёмов в визуальной коммуникации.

Задания для самостоятельной работы:

Исследуя книжный и журнальный рынок подобрать:

- 1) 5 обложек книг с симметрией
- 2) 5 обложек журналов с асимметрией
- 3) 5 обложек книг с открытой композицией
- 4) 5 обложек журналов с закрытой композицией

Подготовка к тесту.

Тема 3. Концепция. Основы типографики. Разработка концепции дизайн-проекта. Виды шрифтов и типографические правила.

Самостоятельная работа:

1. Зарегистрировать аккаунт в графическом онлайн редакторе Figma
2. Освоить основные функции графического онлайн редактора Figma

Тестовая работа:

Открытые вопросы

1. Как вы понимаете «визуальную коммуникацию»?
2. Какие существуют средства визуальной коммуникации?

3. Что такое «композиция»?
4. Какие существуют средства композиции?
5. Какую функцию выполняет композиция в визуальной коммуникации?
6. Какие композиционные приемы используются для создания ощущения динамики в изображении?
7. Как контраст и нюанс помогают организовать композицию?
8. Какие особенности восприятия учитывает визуальная коммуникация?
9. Какие инструменты визуальной коммуникации помогают оптимизировать восприятие сложной информации?
10. Какие принципы композиции следует использовать при создании напряжения в визуальном контенте? Разработайте решение задачи и обоснуйте ответ.

Тема 4. Формирование образа. Шрифт. Цвет, форма и шрифт как средства создания образа. Выбор шрифта для решения дизайн-задач.

Самостоятельная работа:

Создание слайдов презентации в графическом редакторе Figma

Задача — Описать цель создание слайдов. Описать задачу, которую вы планируете решать.

Формат — На основании задачи определить релевантный формат слайда Презентации

Референс — Приложить референс, который взят за основу для реализации поставленной задачи

Результат — Приложить файл слайда, который разработан для решения поставленной задачи

Задание для самостоятельной работы:

1. Выбрать размер презентации в зависимости от цели использования (например, для смартфона, для компьютера, для проектора)
2. Выбрать референс (образец)
3. На основе референса разработать дизайн используя графический редактор

Формат сдачи задания:

В папку с файлом в формате Word отдельно приложить оригинальные файлы:

1. Файл референса
2. Файл слайда Презентации в формате .pdf

3. Файл слайда Презентации в формате .jpeg
4. Ссылку на исходный файл в Figma
5. При использовании других редакторов, приложить исходный файл

Тема 5. Теория цвета. Правила гармоничного сочетания цветов. Психология восприятия цвета. Цветовые модели

Самостоятельная работа:

Разработка Презентации выбранного проекта

Задание для самостоятельной работы:

1. Выбрать тему проекта для будущей Презентации
2. Определить задачи, которые будет решать Презентация.
3. Определить целевую аудиторию
4. Изучить конкурентов
5. Собрать референсы
6. Определить стиль Презентации
7. Сформулировать концепцию Презентации на основании проведённой работы в п. 1-6
8. Разработать структуру Презентации (количество слайдов 5-7)
9. Подготовить текстовую информацию для каждого слайда
10. Составить Техническое задание для дизайнера

Формат сдачи задания:

Заполнение файла-шаблона в формате .doc

1. При возникновении трудностей с выбором темы проекта, выберите тему из предложенных*
2. Ответить на вопрос с какой целью создаётся презентация и какие задачи она решает
3. Описать портрет целевой аудитории. Например, девушки 18-25 лет, интересующиеся модой.
4. Конкурент 1. Конкурент 2. Конкурент 3
5. Примеры презентаций конкурентов
6. Цветовая гамма, шрифты, стиль фотоконтента или иллюстративного контента

7. Описать концепцию бренда:
 - Цель презентации и ключевые идеи/тезисы.
 - Краткое описание целевой аудитории
 - Основные визуальные и стилистические решения для донесения материала.
8. Создать 5-7 слайдов в Figma.
9. На слайдах в Figma разместить текст. Предоставить файл с 5-7 слайдами с текстом. Презентации в формате .pdf
10. Имея информацию п. 1-9 составить Техническое задание

* — Проекты на выбор студента:

1. Презентация музыкального фестиваля
2. Презентация социальной рекламы по экологии
3. Презентация выставки современного искусства
4. Презентация нового журнала о моде / о путешествиях / детского журнала
5. Презентация проекта литературного журнала для подростков
6. Презентация новостного портала
7. Презентация фотоальбома к юбилею города
8. Презентация нового издательства детской литературы
9. Презентация альманаха фантастики от молодых авторов
10. Презентация персонального бренда / бренда блогера о моде

Тема 6. Брендинг и фирменный стиль. Составляющие фирменного стиля. Разбор кейсов

Самостоятельная работа:

1. Разбор кейсов «Брендбуки, Гайдлайны, Логобуки, каталоги "Визуальной коммуникации бренда", Медиакиты»
 - Брендбуки компаний из разных сфер бизнеса: ЦОПП, Ростелеком, ВКонтакте, CITROEN, PEUGEOT
 - Медиакиты изданий разной направленности: Argo, Forbes Eng, Forbes Rus, Forbes, Pikabu, Subcultru, Vedomosti
2. Исследование международного влияния на формирование визуальной концепции бренда
3. Создание презентации по Техническому заданию.

Задание для самостоятельной работы:

1. На основе разработанного «Технического задания для дизайнера» разработать «Презентацию компании». Ключевые принципы — определение целей презентационного материала и выполнение своих функций визуальной коммуникации: создание вовлеченности, создание эмоционального состояния, упрощение подаваемого контента, использования современных методов и средств дизайн-технологий.
2. Питчинг на 3-5 мин по презентации проекта по разработанной презентации перед аудиторией.

Тема 7. Инфографика. Виды и принципы построения инфографики. Создание инфографики

Самостоятельная работа:

Создание Инфографики по материалам многостраничной презентации проекта

Задания для самостоятельной работы:

1. Внимательно изучите исходную презентацию — выписать ключевые факты, данные, идеи.
2. Определите главную мысль и структуру — что является самым важным в данной презентации.
3. Определить, какие типы визуализации данных наиболее релевантны — диаграммы, графики, таблицы и т. д.
4. Сделать наброски разных вариантов структуры и композиции слайда инфографики.
5. Выбрать самый удачный эскиз и проработать его — разработать цветовую карту, карту шрифтов, расположение элементов, композиционные и стилевые решения.
6. Добавить пояснительные надписи — заголовки, подписи данных, легенду.
7. Дать время Инфографике «отлежаться». Убедитесь, что инфографика читается легко и способна быстро донести главную мысль многостраничной презентации.
8. *Работа в группе / работа с клиентом:* показать инфографику коллегам и получить обратную связь.
9. Учесть замечания коллег/клиента и внесите финальные правки.

Задания для самостоятельной работы:

1. Заполнить файл шаблон в формате ворд
2. Сформировать файл инфографику в формате .pdf до внесения правок
3. Сформировать файл инфографики в формате .pdf после внесения правок от коллег/клиента
4. Пипчинг на 3-5 мин. По презентации Инфографики аудитории.

Тема 8. Стиль. Анализ существующих стилей в дизайне. Факторы, влияющие на формирование стиля.

Самостоятельная работа:

Определение композиционных приёмов в визуальной коммуникации.

Задания для самостоятельной работы:

Исследуя рынок медиапродуктов подобрать проекты, использующие:

- 1) Стиль конструктивизма
- 2) Стиль минимализма
- 3) Швейцарский стиль
- 4) Плоский стиль
- 5) Стиль ар-деко

Подготовка к Контрольной работе

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины, технологической карте и фонде оценочных материалов (Приложения 1-2).

7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Тематика докладов:

Данный вид работы не предусмотрен.

7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе

Данный вид работы не предусмотрен.

7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Тематика рефератов:

Данный вид работы не предусмотрен.

7.1.4. Требования к выполнению контрольных работ (кейсов)

Примерные задания к контрольным работам (кейсы):

1. Подберите гарнитуру для текста и цветовое решение визуальных элементов для компании, оказывающей косметические услуги Anti age и занимающейся продажей косметических средств Anti age. Обоснуйте свой выбор.
2. Подберите гарнитуру для текста и цветовое решение визуальных элементов для компании, производящей спортивную экипировку для экстремальных видов спорта. Обоснуйте свой выбор.
3. Подберите гарнитуру для текста и цветовое решение визуальных элементов для компании, предоставляющей услуги частного юриста для физических и юридических лиц. Обоснуйте свой выбор.
4. Подберите гарнитуру для текста и цветовое решение визуальных элементов для компании, разрабатывающей мобильные приложения для операционной системы iOS. Обоснуйте свой выбор.
5. Разработайте композиционное решение для приглашения на выставку художников-авангардистов. Опишите выбранную стилистику и обоснуйте ее.
6. Подберите оптимальную гарнитуру и цветовое решение для рекламной листовки сети фитнес-центров, ориентированной на молодежную аудиторию.
7. Разработайте концепцию оформления презентации для IT-компании, включая выбор шрифтов, цветовой палитры и принципов композиции.

8. Предложите решение для дизайна обложки делового журнала, учитывая его брендбук. Обоснуйте выбор шрифтов и графических элементов.
9. Подберите оптимальную гарнитуру и цветовое решение для баннера интернет-магазина детских товаров.
10. Спроектируйте макет визитки для юридической фирмы. Обоснуйте выбор шрифтов, цветов и композиционного решения.
11. Предложите варианты оформления обложки и разворотов для глянцевого журнала о моде. Опишите выбор шрифтов, цветовой гаммы и принципов композиции.
12. Разработайте концепцию дизайна сувенирной продукции для музея современного искусства. Опишите идеи для оформления блокнотов, кружек, футболок.
13. Предложите дизайн-решение для оформления витрины и интерьера магазина одежды премиум класса. Опишите выбор цветов, материалов, освещения.
14. Разработайте несколько эскизов для билборда с социальной рекламой по безопасности дорожного движения. Опишите креативные решения.
15. Предложите концепцию оформления сцены для новогоднего концерта на центральной площади города. Опишите решения по декорациям, свету, цвету.

Шкала оценивания уровня знаний:

3 задания – 5 баллов за каждый правильный ответ.

Максимальное количество баллов – 10.

9-10 баллов – «5».

6-8 баллов – «4».

3-5 баллов – «3».

Меньше 2-х баллов – «2».

7.1.5. Требования к выполнению тестов

Примерные вопросы к тестам:

Закрытые вопросы теста:

1. Какие основные элементы включает в себя инфографика?
 - 1) Текст и изображения
 - 2) Цвета и формы
 - 3) Числа и графики
 - 4) Символы и знаки
 - 5) Все вышеперечисленное
2. Какой вид инфографики наиболее подходит для представления числовых данных и статистики?
 - 1) Инфографика с использованием пиктограмм
 - 2) Карта мира
 - 3) Текстовая инфографика
 - 4) Графическая инфографика
 - 5) Хронологическая инфографика

3. Какой из нижеперечисленных аспектов НЕ является частью процесса брендинга?
 - 1) Создание логотипа
 - 2) Изучение искусства живописи
 - 3) Разработка маркетинговых стратегий
 - 4) Выбор стилистики дизайна
 - 5) Изучение стилей живописи

4. Какие факторы могут негативно повлиять на восприятие информации на инфографике госкорпорации?
 - 1) Контрастные цвета
 - 2) Декоративные шрифты
 - 3) Объем информации
 - 4) Асимметрия
 - 5) Все вышеперечисленное

5. Какой принцип композиции включает в себя размещение элементов в виде равномерной сетки?
 - 1) Принцип группирования
 - 2) Принцип баланса
 - 3) Принцип ритма
 - 4) Принцип соподчиненности
 - 5) Принцип иерархичности

6. Какие основные шаги следует выполнить для разработки концепции в дизайне?
 - 1) Выбор цветовой палитры
 - 2) Определение целевой аудитории
 - 3) Создание брендбука
 - 4) Определение ключевых сообщений
 - 5) Исследование конкурентов

7. Какой шрифт лучше использовать в инфографике?
 - 1) декоративный
 - 2) рукописный
 - 3) гротескный
 - 4) с засечками

8. Какие цветовые модели используются в веб пространстве?
 - 1) RGB
 - 2) CMYK
 - 3) LAB
 - 4) HEX
 - 5) HSL

9. Определение визуальной коммуникации?

- 1) Использование только текстовой информации в общении.
- 2) Передача идей и сообщений с использованием визуальных элементов.
- 3) Обмен информацией только на уровне аудиосигналов.
- 4) Визуальная коммуникация ограничивается только изобразительным искусством.
- 5) Передача информации исключительно с помощью жестов и мимики.

10. Как цвет воздействует на человека?

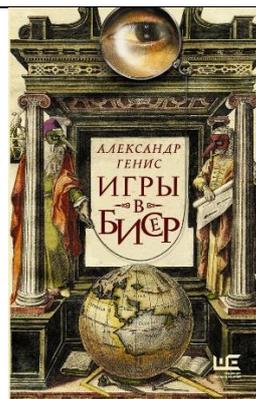
- 1) Он не оказывает влияния на эмоциональное состояние.
- 2) Способствует повышению сосредоточенности только у детей.
- 3) Может вызывать различные эмоциональные реакции.
- 4) Влияет только на физиологические параметры, такие как пульс и давление.
- 5) Цвет не имеет значения в визуальной коммуникации.

Визуальные вопросы теста:

1. Выберите обложку книги, выполненную в готическом стиле.



Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3



Вариант 4



Вариант 5

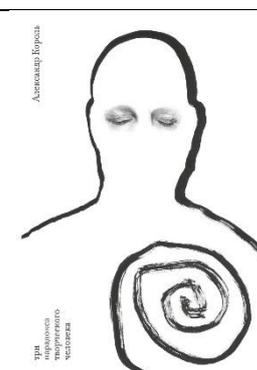


Вариант 6

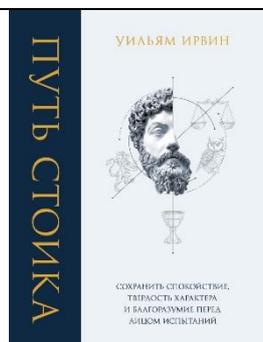
2. Выберите обложку книги, выполненную в стиле модернизма.



Вариант 1



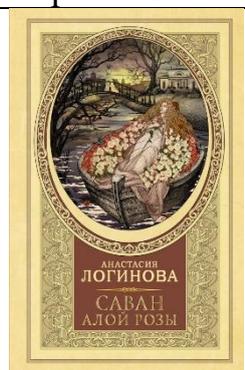
Вариант 2



Вариант 3



Вариант 4

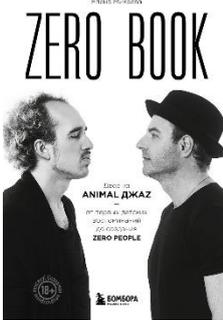
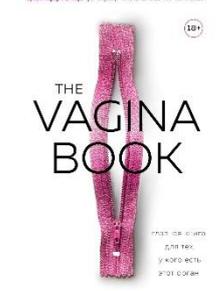


Вариант 5



Вариант 6

4. Выберите обложку книги с открытой композицией.

 <p>Вариант 1</p>	 <p>Вариант 2</p>
 <p>Вариант 3</p>	 <p>Вариант 4</p>
 <p>Вариант 5</p>	 <p>Вариант 6</p>

<p>5. Выберите обложки книг в типографическом стиле.</p>	
 <p>Вариант 1</p>	 <p>Вариант 2</p>



Вариант 3



Вариант 4



Вариант 5



Вариант 6

6. Выберите обложки книг, в которых использованы гештальт-принципы.



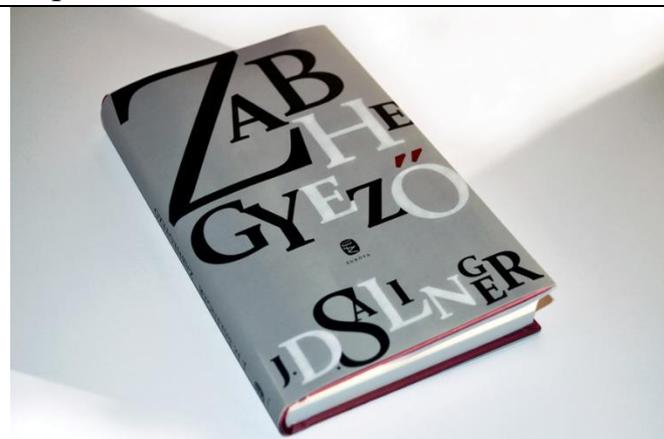
Вариант 1



Вариант 2



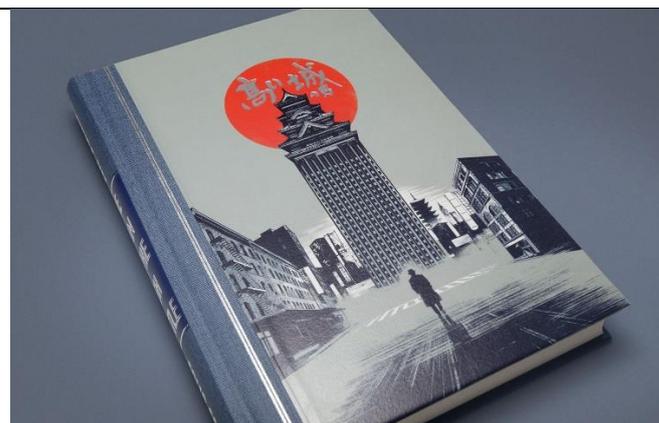
Вариант 3



Вариант 4



Вариант 5



Вариант 6

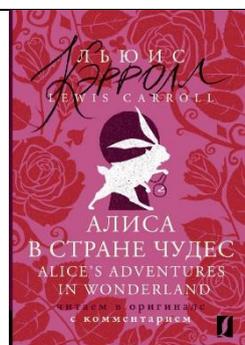
7. Выберите обложки книг с аналоговой триадой.



Вариант 1



Вариант 2



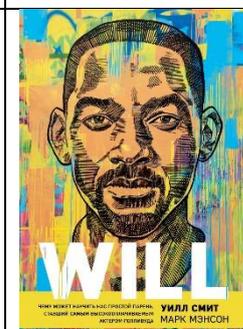
Вариант 3



Вариант 4



Вариант 5



Вариант 6

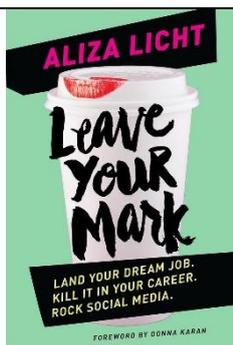
8. Выберите обложки книг с контрастной триадой.



Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3



Вариант 4



Вариант 5



Вариант 6

Критерии оценки тестов

Критерии	Показатели
Степень раскрытия поставленных вопросов и заданий	- правильность ответов; - владение материалом и умение выбрать из него то, что требует ответ на вопрос.

Шкала оценивания уровня знаний:

10 заданий – 1 балл за каждый правильный ответ.

Максимальное количество баллов – 10.

8-10 баллов – «5».

6-7 баллов – «4».

4-5 баллов – «3».

Меньше 4-х баллов – «2».

7.1.6. Требования к подготовке проекта

Требования к структуре и содержанию проекта

Разработать и подготовить к защите групповой проект с презентацией на тему, предложенную преподавателем, либо выбранную самостоятельно. Основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание практической деятельности студентов. Творческая проектная работа выполняется графическими, цвето-графическими, цифровыми, фотографическими и прочими средствами, с использованием соответствующих заданию программных продуктов в различных техниках: набросок, рисунок, объемно-пространственная композиция, компьютерная графика и т.п. Выбор аппаратных средств, программных продуктов и их инструментов; а также материалов, техник, методов и средств выполнения задания определяется преподавателем или обучающимся самостоятельно. Основным критерием данного выбора является достижение визуальной выразительности в решении поставленных художественных, композиционных, проектных, информационно-технологических и прочих задач.

Критерии оценки разбора проектов

Критерии	Показатели
Оформление проекта	<ul style="list-style-type: none">- соблюдение требований к оформлению проекта;- грамотность (отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей);- владение техническими средствами визуальной коммуникации и дизайна.
Степень раскрытия поставленных вопросов и заданий	<ul style="list-style-type: none">- структура решения;- краткость и четкость ответа;- правильность ответа;- владение материалом и умение выбрать из него то, что требует ответ на вопрос;- уместные визуальные решения.

Шкала оценивания проекта (в баллах):

10-8 баллов — выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к содержанию и структуре проекта: тема раскрыта полностью, сформулированы цель и задачи проекта, определены цель и задачи проекта, мероприятие (мероприятия) в рамках реализации проекта, сделаны обоснованные выводы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

7-6 баллов — выставляется обучающемуся, если основные требования к содержанию и структуре проекта выполнены, но при этом имеются недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержано соответствие цели проекта

предлагаемым мероприятиям в рамках проекта, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы даны неполные ответы;

5-3 балла — выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к содержанию и структуре проекта: проблема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы (или не смог ответить на дополнительные вопросы), отсутствует вывод.

2-0 баллов — выставляется обучающемуся, если он не смог раскрыть содержание проекта, разработать мероприятие (комплекс мероприятий) для его реализации, обнаруживается существенное непонимание проблемы, не ответил на дополнительные вопросы либо проект не представлен.

7.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

7.2.1. Шкала оценивания уровня знаний

В Институте используется балльно-рейтинговая система оценивания уровня знаний обучающихся (далее – БРС). При БРС оценивание уровня знаний обучающихся осуществляется по 100-балльной и 5-балльной шкалах.

Перевод 100-балльной системы оценивания уровня знаний обучающихся в 5-балльную систему оценивания проводится по следующим соответствиям:

0 - 50 баллов = «неудовлетворительно», «не зачтено»

51 - 70 баллов = «удовлетворительно», «зачтено»

71 - 85 баллов = «хорошо», «зачтено»

86 - 100 баллов = «отлично», «зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, набравшие не менее 51 балла в ходе проведения текущего контроля успеваемости. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем и представленной в настоящей рабочей программе дисциплины в разделе самостоятельная работа.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета.

Результаты обучения оцениваются: «зачтено» / «не зачтено».

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7.2.2. Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Влияние визуальных композиций на эмоциональное состояние человека.
2. Психологический анализ визуальной культуры.
3. Пространство, цвет и форма в восприятии человека.
4. Рациональное и эмоциональное восприятие визуальных образов.
5. Функциональные характеристики визуальных коммуникаций.
6. Визуальное как первичный механизм трансляции культурных традиции и социальных норм.
7. Визуальные коммуникации как социальная компетентность.
8. Карта профессий, использующих визуальные коммуникации.

9. Визуальные источники и виды данных.
10. Сравнительный анализ в исследованиях визуальных коммуникаций.
11. Место визуальных коммуникаций в продуктах и практиках креативных индустрий.
12. Визуальные коммуникации в культурных индустриях и спорте.
13. Визуальные коммуникации как инструмент успешного бизнеса.
14. Визуальные коммуникации брендов и корпоративных стилей.
15. Имидж делового человека как продукт и коммуникация.
16. Визуальные коммуникации городского пространства.
17. Визуальные коммуникации современного медиапространства.
18. Специфика инфографики в визуальных коммуникациях.
19. Концепция в проектировании визуальных коммуникаций.
20. Критерии оценки дизайн-проекта как интеллектуального и творческого продукта.
21. Технологии поддержки и продвижения проекта.
22. Каковы цели и задачи курса "Визуальные коммуникации и дизайн"?
23. Дайте определение понятию "визуальные коммуникации".
24. Перечислите основные принципы композиционного построения.
25. Как создать гармоничную композицию?
26. Что входит в концепцию дизайн-проекта?
27. Назовите основные виды шрифтов и определите сферы их применения.
28. Перечислите основные типографические правила и раскройте их влияние на визуальную коммуникацию.
29. Как цвет, форма и шрифт влияют на создание визуального образа?
30. Какие критерии подбора шрифтов для решения конкретной дизайн-задачи?
31. Назовите основные правила гармоничного сочетания цветов.
32. В чем заключается психология восприятия цвета?
33. Перечислите основные цветовые модели, раскройте их суть и определите ограничения.
34. Что входит в состав фирменного стиля? Приведите примеры удачных фирменных стилей.
35. Перечислите основные виды инфографики. Назовите принципы построения инфографики.
36. Проанализируйте существующие стили в дизайне. Определите какие факторы влияют на формирование дизайнерского стиля?
37. Место визуальных коммуникаций в продуктах и практиках креативных индустрий.
38. Как использовать визуальные коммуникации в брендинге?
39. Какие основные принципы визуальных коммуникаций используются при создании корпоративных стилей?
40. Как использовать принципы композиции при разработке рекламных макетов?
41. Какие приемы используются при создании фирменного стиля для вызова нужных ассоциаций у целевой аудитории?
42. Как создать уникальный авторский стиль дизайнера?
43. Какие место занимают тренды в визуальных коммуникациях? Какие тренды актуальны сейчас в дизайне визуальных коммуникаций?
44. Как адаптировать визуальные коммуникации бренда для разных каналов продвижения?
45. Какие цветовые сочетания считаются классическими? Приведите примеры.
46. Какие основные ошибки встречаются при выборе шрифта для дизайн-проекта? Перечислите ключевые характеристики удобочитаемого шрифта.
47. Как сбалансировать текст и изображения в макете?
48. На что нужно обращать внимание при выборе фотографий для дизайн-проекта?
49. Как добиться целостности и гармонии макета?
50. Как проверить эффективность разработанных визуальных коммуникаций?

7.2.3. Примерное задание к зачету:

Для организации были разработаны элементы фирменного стиля.

Определите, релевантность предложенных решений. Обоснуйте выбранную концепцию визуальной коммуникации для бренда. Презентуйте дизайн-проект и закройте возражения клиента, опираясь на доказательную базу актуальности дизайнерского решения.

7.2.4. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	0 - 50 баллов	51 - 70 баллов	71 - 85 баллов	86 -100 баллов
Сформированность знаний (знать)	Уровень знаний ниже минимальных требований.	Минимально допустимый уровень знаний.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
	Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.	Допущено много негрубых ошибок.	Допущено несколько несущественных ошибок.	
Сформированность умений (уметь)	Отсутствие минимальных умений.	Продемонстрированы основные умения.	Продемонстрированы все основные умения.	Продемонстрированы все основные умения.
	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.

Сформированность навыков (владеть)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.	Продемонстрирован минимальный набор навыков.	Продемонстрированы базовые навыки.	Продемонстрировано всестороннее владение навыками.
	Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Решены стандартные задачи с некоторыми недочетами.	Решены стандартные задачи, но некоторые с недочетами.	Задачи, в том числе нестандартные, решены без ошибок и недочетов.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа поточная аудитория на 100 посадочных мест укомплектовано: специализированной мебелью посадочные места, столы, доска, компьютер, интерактивная доска,

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button.

Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
Визуальные коммуникации и дизайн

Курс - 2, семестр - 3
Уровень образования магистратура
Направление 42.04.05 «Медиакоммуникации»

Направленность (профиль) Медиакоммуникации в профессиональной сфере
Трудоемкость дисциплины (з.е.) 3
Форма промежуточной аттестации зачет

Смежные дисциплины по учебному плану:						
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений по дисциплине)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Тема 1. Введение в визуальные коммуникации <ul style="list-style-type: none"> Цели и задачи курса Основные понятия 	Т	0	10			
Тема 2. Основы композиции <ul style="list-style-type: none"> Принципы композиционного построения Создание гармоничных композиций 	Т, К	0	10			
Тема 3. Концепция. Основы типографики <ul style="list-style-type: none"> Разработка концепции дизайн-проекта Виды шрифтов и типографические правила 	П	0	10			

Тема 4. Формирование образа. Шрифт <ul style="list-style-type: none"> • Цвет, форма и шрифт как средства создания образа • Выбор шрифта для решения дизайн-задач. 	Т	0	10			
Тема 5. Теория цвета <ul style="list-style-type: none"> • Правила гармоничного сочетания цветов. • Психология восприятия цвета. Цветовые модели 	П	0	10			
Тема 6. Брендинг и фирменный стиль <ul style="list-style-type: none"> • Составляющие фирменного стиля • Разбор кейсов 	Т, К	0	10			
Тема 7. Инфографика <ul style="list-style-type: none"> • Виды и принципы построения инфографики • Создание инфографики 	П	0	10			
Тема 8. Стиль <ul style="list-style-type: none"> • Анализ существующих стилей в дизайне • Факторы, влияющие на формирование стиля 	КР	0	15			
Промежуточная аттестация	Зачет	0	15			
Итого:			100			

Необходимый минимум для допуска к промежуточной аттестации — 51 балл.